



Turistička zajednica Općine
Dubrovačko primorje
Tourist board Slano

**PLAN PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI
PLAN
ZA 2024. GODINU**

Pripremio: Slaven Zvono, direktor Turističkog ureda TZO Dubrovačko primorje
Slano, prosinac 2023.

UVOD

Nova metodologija izrade programa rada i finansijskog plana temelji se na naputcima Hrvatske turističke zajednice od 10. studenog 2020. godine. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020.:
https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

TZO Dubrovačko primorje svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2030. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cijelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene

destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2024.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su slijedeći:

- obnova, zaštita i potpunje vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem

Potrebno je rad TZO Dubrovačko primorje prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na mikrookruženje.

Također, planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2023. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu u Dubrovačkom primorju.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području klastera Dubrovnik
- Uspostava turističke infra i supra strukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje klastera Dubrovnik kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije
- aktivnosti na afirmaciji općine Dubrovačko primorje kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom i destinacijom aktivnog turizma
- projektno udruživanje turističkih zajednica

Suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave prema članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

(2) Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Zadaće lokalne turističke zajednice prema članku 32.Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

- (1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:
1. Razvoj proizvoda
 - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cijelogodišnju ponudu destinacije
 - 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
 - 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajedicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajedicu i Hrvatsku turističku zajedicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajedicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajedicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajedicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

NOVI ZAKON O TURIZMU

Novi Zakon o turizmu bi trebao stupiti na snagu početkom 2024. god. Njegov je cilj, stvaranje okvira za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka i egzaktnih izračuna, u pogledu očuvanja resursa i prostora, osiguranja zadovoljstva i kvalitete života stanovništva u turističkim destinacijama, kao i osiguranju konkurentnosti hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Zakon će dati okvir kako upravljati razvojem turizma u skladu s načelima održivosti, pa

tako predviđa i alate za praćenje - indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma i pokazatelje održivosti.

Pokazatelji održivosti primjerice se odnose na kvalitetu mora, opterećenost prostora turizmom, potrošnju pitke vode, potrošnju električne energije, komunalni otpad i promet u mirovanju, a upravo će ti pokazatelji biti podloga za izračun satelitskog računa, kao i izradu planova upravljanja i strateških dokumenata.

Štoviše, donošenje plana upravljanja destinacijom će biti zakonska obaveza.

S obzirom na neravnomjernu turističku razvijenost Hrvatske, odgovornost za upravljanje razvojem turizma će se spustiti na lokalnu i regionalnu razinu, pri čemu su ti planovi nužni jer pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom.

Donosit će se na četiri godine, izrađivat će ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, usvajat će ih tijela turističkih zajednica, a naposljetu, čelnici lokalnih jedinica će predlagati predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom.

Pritom, temelj za izradu plana upravljanja u najrazvijenijim destinacijama, s indeksom turističke razvijenosti 1 i 2, bit će izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko pojedina destinacija može prihvatiti turista.

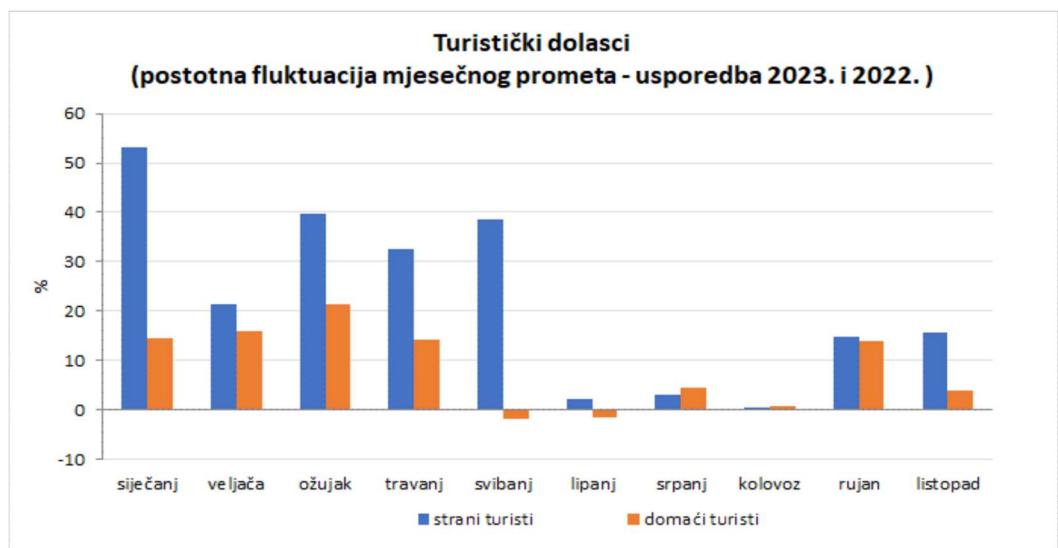
Predstavnička tijela će moći na temelju smjernica i preporuka iz plana upravljanja destinacijom između ostalog donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Sustav satelitskih računa održivog turizma predstavljat će okvir za sustavno praćenje ekonomskih, ekoloških i društvenih učinaka turizma na sektore u ekosustavu turizma.

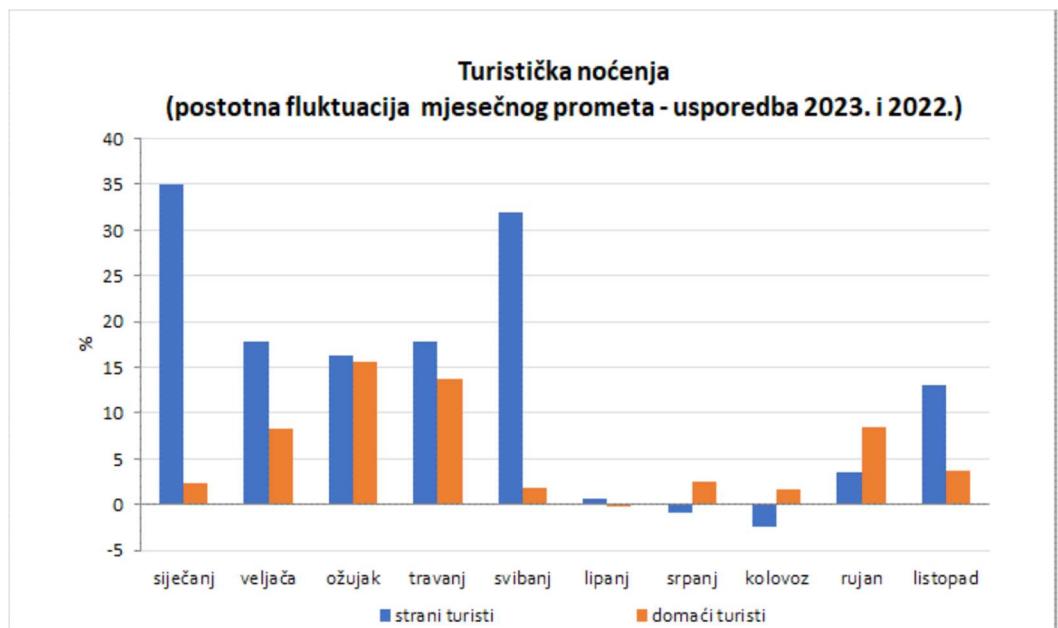
PREGLED TREDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 6. studenog 2023., u razdoblju siječanj-listopad 2023. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17.332.405 (indeks 109 u usporedbi s razdobljem siječanj-listopad 2022.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.501.755 (indeks 106). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 93.420.688 noćenja stranih turista (indeks 103), kao i 12.426.237 noćenja domaćih turista (indeks 104).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-listopad iznosio je 19.834.106 (indeks 109), a istovremeno je zabilježeno 105.846.925 sveukupnih noćenja (indeks 103).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-XI 2023.		I-XI 2022.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	6.899.031	23.539.999	5.984.026	21.977.780	115,29	107,11
Kampovi	3.341.024	20.970.872	3.171.495	20.724.298	105,35	101,19
Objekti na OPG-u	44.780	176.427	42.031	167.497	106,54	105,33
Objekti u domaćinstvu	6.648.917	39.111.542	6.280.021	38.981.080	105,87	100,33
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.863.471	7.468.791	1.702.223	7.224.911	109,47	103,38
Ostalo	9.141	53.096	8.213	51.157	111,30	103,79
Restorani	2.173	4.586	2.373	4.190	91,57	109,45
Ukupno komercijalni smještaj	18.808.537	91.325.313	17.190.382	89.130.913	109,41	102,46
Nekomercijalni smještaj	482.697	10.903.130	472.691	10.311.588	102,12	105,74
Nautika	542.926	3.618.482	531.333	3.591.362	102,18	100,76
Ukupno	19.834.160	105.846.925	18.194.406	103.033.86	109,01	102,73

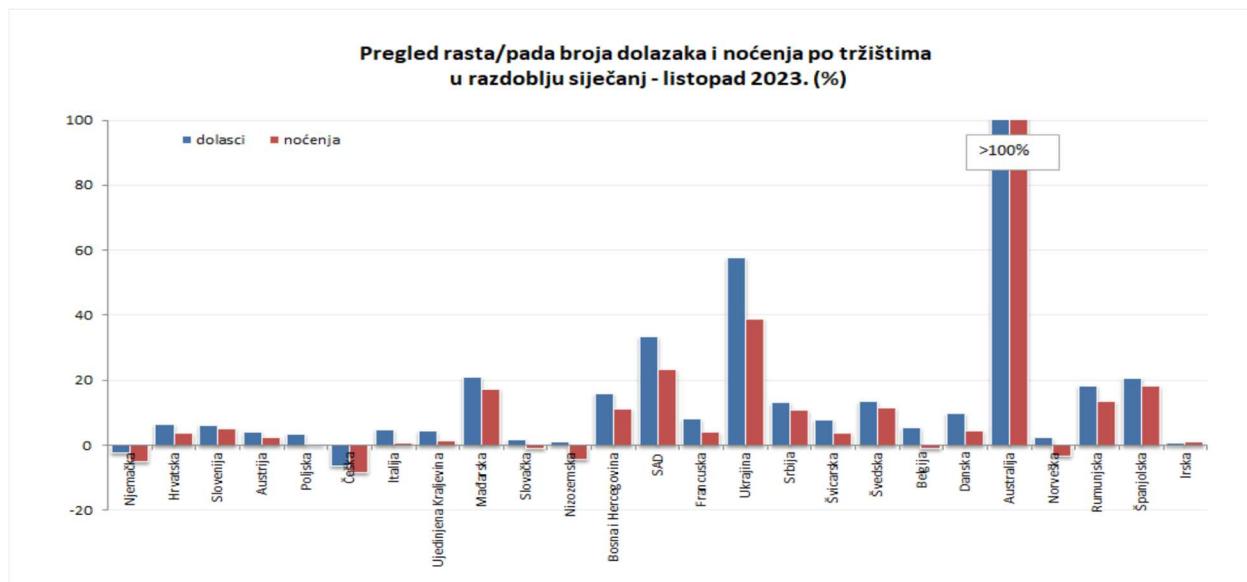
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (86%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je promet u nautičkom charteru na razini udjela od 4%.

U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj ostvario je 26% prometa, dok je obiteljski smještaj ostvario 43%, a camping segment 23% prometa.

Rezultati prema tržištima

Hrvatska u razdoblju siječanj-listopad bilježi postotni rast prometa s pretežite većine značajnijih emitivnih tržišta.



Tijekom razdoblja siječanj-listopad najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije.

REZULTATI OSTVARENİ U 2023. GOD.

Na području TZO Dubrovačko primorje do 30.11. 2023. god. ostvareno je 32.596 dolazaka i 193.311 noćenja , što je 29 % više dolazaka i 16 % više noćenja u odnosu na 2022. god.

Hotelski smještaj ostvario je 16.947 dolazaka i 98.010 noćenja što je za 43 % više dolazaka i 24% više noćenja u odnosu na 2022. god.

Objekti u domaćinstvu ostvarili su 12.201 dolazak i 76.616 noćenja , što je 15 % više dolazaka i 8 % više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine.

Također treba spomenuti da već drugu godinu zaredom, kako za razdoblje cijele godine, tako i za pojedinačne mjesecce , ostvarujemo najveći postotak povećanja broja noćenja u Županiji.

Ukupni turistički rezultati su prikazani u tablici ispod

Tablica 2 . Dolasci i noćenja 01.01. – 01.12.2023 / 2022

Vrsta objekta	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Hoteli	16.947	11.870	142,77	98.010	79.090	123,92
Objekti u domaćinstvu	12.201	10.565	115,49	76.616	71.013	107,89
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2.384	1.814	131,42	10.201	8.950	113,98
Nekomercijalni smještaj	729	639	114,08	7.700	6.511	118,26
Kampovi	326	318	102,52	730	591	123,52
Objekti na OPG-u	9	0	0,00	54	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	32.596	25.206	129,32	193.311	166.155	116,34

Pošto su i dolasci i noćenja tijekom 2023. god. kroz cijelu turističku sezonu bili u porastu u odnosu na 2022. god. segmentirao bi turističke rezultate na predsezoni , glavnu turističku sezonu i posezonu, a navedene turističke rezultate bi usporedio sa kretanjem dolazaka i noćenja u 2019. god.

U sljedećoj tablici biti će prikazani dolasci i noćenja u predsezoni 2023. god u usporedbi s dolascima i noćenjima u istom razdoblju 2019. god.

Tablica 3. usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju 01.04. – 01.06. 2023 / 2019

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	213	386	55,18	575	831	69,19
Strani	3.564	6.452	55,24	15.304	22.472	68,10
Ukupno:	3.777	6.838	55,24	15.879	23.303	68,14

U navedenom razdoblju noćenja u hotelima su bila na 57 % u odnosu na isto razdoblje 2019. god. dok je u objektima u domaćinstvu ostvareno 17 % više.

U sljedećoj tablici biti će prikazani dolasci i noćenja u razdoblju glavne turističke sezone 2023. god u usporedbi s dolascima i noćenjima u istom razdoblju 2019. god.

Tablica 4. usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju 01.06. – 01.10. 2023 / 2019

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	1.220	994	122,74	6.013	4.863	123,65
Strani	25.319	27.993	90,45	160.115	159.050	100,67
Ukupno:	26.539	28.987	91,55	166.128	163.913	101,35

U navedenom razdoblju hoteli su ostvarili 6 % više noćenja nego u istom razdoblju 2019. god. , dok su objekti u domaćinstvu ostvarili 95 % noćenja u odnosu na razdoblje glavne sezone 2019. god.

U sljedećoj tablici biti će prikazani dolasci i noćenja u razdoblju posezoni 2023. god u usporedbi s dolascima i noćenjima u istom razdoblju 2019. god.

Tablica 4. usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju 01.10. – 01.11. 2023 / 2019

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	164	172	95,35	317	369	85,91
Strani	2.285	7.533	30,33	11.208	17.175	65,26
Ukupno:	2.449	7.705	31,78	11.525	17.544	65,69

U navedenom razdoblju hoteli su ostvarili 60 % noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. god. , dok su objekti u domaćinstvu ostvarili 1 % više noćenja.

Tablica 5. TOP zemalja prema dolascima i noćenjima turista u hotelskom smještaju

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Ujedinjena Kraljevina	3.362	1.841	182,62	22.497	13.592	165,52
Poljska	2.591	2.131	121,59	18.222	15.513	117,46
Francuska	2.137	1.722	124,10	14.574	12.413	117,41
Njemačka	1.557	1.733	89,84	10.789	12.854	83,93
Belgija	817	562	145,37	5.186	4.079	127,14

Tablica 5. TOP zemalja prema dolascima i noćenjima turista u objektima u domaćinstvu

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Bosna i Hercegovina	1.957	1.746	112,08	12.688	12.223	103,80
Njemačka	1.795	1.539	116,63	12.476	12.434	100,34
Poljska	1.487	1.394	106,67	10.446	10.542	99,09
Češka	655	643	101,87	5.795	6.271	92,41
Hrvatska	691	698	99,00	3.851	3.621	106,35

Što se tiče emitivnih zemalja iz kojih nam dolazi najviše gostiju, može se zaključiti da su se gosti iz Ujedinjene Kraljevine nakon par godina pauze prouzrokovanih pandemijom, vratili u hotelski smještaj. To je jako dobar pokazatelj , pošto je tržište Ujedinjene Kraljevine iznimno važno emitivno tržište za našu destinaciju. Sva ostala tržišta u hotelskom smještaju bilježe rast , osim njemačkog.

U objektima u domaćinstvu zabilježen je rast dolazaka i noćenja turista s tržišta Bosne i Hercegovine i Hrvatske, dok su turisti s tržišta Poljske i Češke došli u većem broju ali prema podacima, ipak koristili kraće boravke. Turisti iz Njemačke su ostvarili 16 % više dolazaka, ali su s brojem noćenja ostali na prošlogodišnjoj razini, što znači da su im boravci u ovoj godini bili kraći.

Tablica 6. Usredba broja kreveta i pomoćnih kreveta po segmentima smještaja 2023. / 2019.

Objekt Podvrsta objekta	Broj kreveta	Broj kreveta Usredba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usredba	Broj dodatnih kreveta Indeks
Apartman	49	55	89,09	16	18	88,89
Hotel	873	844	103,44	0	0	0,00
Kamp u domaćinstvu	178	153	116,34	0	0	0,00
Kampiralište	90	90	100,00	0	0	0,00
Kuća stanovnika općine/grada	456	298	153,02	53	51	103,92
Kuća za odmor	42	18	233,33	8	4	200,00
Kuća za odmor (vikendica)	272	214	127,10	32	32	100,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	4	100,00	0	2	0,00
Objekti u domaćinstvu	966	969	99,69	142	251	56,57
Soba za iznajmljivanje	43	43	100,00	0	0	0,00
Stan stanovnika općine/grada	18	14	128,57	8	8	100,00
Stan za odmor (vikendica)	27	11	245,45	0	0	0,00
Studio apartman	36	36	100,00	2	2	100,00
Ukupno	3.054	2.749	111,09	261	368	70,92

Tablica 7. Turistički promet u DNŽ

Turistička zajednica	DOLACI					NOĆENJA				
	DOMAĆI	STRANI	2023.	2022.	INDEKS	DOMAĆI	STRANI	2023.	2022.	INDEKS
Turistička zajednica grada - Dubrovnik	69316	1160148	1229464	1023611	120,11	187382	3691244	3878626	3544415	109,43
Turistička zajednica općine - Orebic	18243	111744	129987	120353	108	96416	849940	946356	925787	102,22
Turistička zajednica općine - Konavle	7076	156117	163193	127143	128,35	24400	724937	749337	673181	111,31
Turistička zajednica općine - Župa dubrovačka	10830	121943	132773	110868	119,76	34795	531128	565923	504190	112,24
Turistička zajednica grada - Korčula	16235	84290	100525	90972	110,5	62169	363219	425388	429351	99,08
Turistička zajednica općine - Slivno	2425	26753	29178	27342	106,71	17418	203241	220659	215615	102,34
Turistička zajednica općine - Blato	2429	20659	23088	21855	105,64	20202	195639	215841	213985	100,87
Turistička zajednica općine - Ston	4051	38351	42402	35523	119,36	18071	177574	195645	181855	107,58
Turistička zajednica općine - Dubrovačko primorje	1770	31012	32782	25457	128,77	7882	187544	195426	168721	115,83
Turistička zajednica općine - Vela Luka	7317	20766	28083	27368	102,61	35805	152179	187984	190047	98,91
Turistička zajednica općine - Mljet	7987	22650	30637	30748	99,64	38317	109176	147493	149011	98,98
Turistička zajednica općine - Trpanj	3077	17228	20305	17675	114,88	16777	129670	146447	139728	104,81
Turistička zajednica općine - Lumbarda	3668	14819	18487	18374	100,61	23355	112439	135794	136305	99,63
Turistička zajednica općine - Janjina	909	12052	12961	11814	109,71	6682	92082	98764	94987	103,98
Turistička zajednica općine - Lastovo	4248	5817	10065	9779	102,92	24629	46890	71519	69125	103,46
Turistička zajednica grada - Ploče	2265	8677	10942	8398	130,29	13582	42449	56031	51252	109,32
Turistička zajednica općine - Smokvica	1355	6152	7507	7285	103,05	7852	43710	51562	50230	102,65
Turistička zajednica grada - Metković	5177	4959	10136	8335	121,61	11632	13643	25275	23904	105,74
Turistička zajednica grada - Opuzen	84	864	948	771	122,96	298	6777	7075	5849	120,96
Turistička zajednica DNŽ	0	13	13	30	43,33	0	133	133	260	51,15
Ukupno:	168462	1865014	2033476	1723701	117,97	647664	7673614	8321278	7767798	107,13

PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU SADRŽI:

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Prenešeni prihod iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

RASHODI

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
 - 2.3. Podrška turističkoj industriji
 - 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.5. Turistička infrastruktura
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
 - 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.8. Internetske stranice
 - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.10. Turističko-informativne aktivnosti
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
 - 4.2. Stručni skupovi i edukacije
 - 4.3. Koordinacija i nadzor
 - 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
 - 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
 - 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
- 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi
 - 6.3. Tijela turističke zajednice
- 7. REZERVA**
- 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba	115.500,00 EUR
1.2. Članarina	14.500,00 EUR

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

10.000,00

Programi iz kulture putem javnog natječaja općine i Dubrovačko-neretvanske županije

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica **2.000,00 EUR**

- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova **10.000,00 EUR**

TZO Dubrovačko primorje će i u 2024. god. pratiti EU fondove i prijaviti ćemo se na projekte u kojima zadovoljavamo kriterije.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine **51.000,00 EUR**

Racionalo trošeći sredstva u 2023. god. prenosimo u 2024. dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkciranja administrativne strane turističke zajednice.

7.Ostali prihodi **22.000,00 EUR**

Pokroviteljstvo kulturnih događanja, refundacije sajmova od strane TZDN županije, kamate po radu na ţiro računu.

RASHODI

1.Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pripremne radnje za izradu razvojne strategije turizma Dubrovačkog primorja te pisanje projekata za udružene turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2024. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Benchmarking je jedna od suvremenih, djelotvornih metoda prilagođavanja mijenama i potrebama tržišta. Benchmarking je u Hrvatskoj još nedovoljno poznato i korišteno sredstvo učenja od najboljih, što posebno vrijedi za

destinacijski benchmarking. Valja naglasiti da turističku destinaciju određuje njezin poslovni model i ona ne konkurira s destinacijama sličnih obilježja već s destinacijama koje imaju isti poslovni model. Zato je izuzetno važno procjeniti poslovni model određene destinacije kao i način na koji model funkcioniра. Cilj je procjene određivanje smjera razvoja sustava destinacije u budućnosti, odnosno načina osiguravanja njegove održivosti na dugi rok. (Prof.dr.sc. Vinka Cetinski, dipl.oecc. Branko Juričić)

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2024. Godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nije planirano

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Izradom strategije razvoja turizama dobit ćemo načelne smjernice o razvoju pojedinih turističkih proizvoda. Kao glavne smjernice razvoja turizma u Dubrovačkom primoru očekujemo: obiteljski, outdoor , nautički , gastro turizam. Detaljnije smjernice će se dobiti dovršetkom izrade strategije razvoja turizma

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s regionalnom TZ pristupit ćemo izradi dokumenata za označavanje kvalitete na području Dubrovačkog primorja. Smatramo bitnim ujednačiti standarde na razini klastera i županije da bismo jednostavnije istaknuli prepoznatljivost područja na emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024

2.3. Podrška turističkoj industriji

Turistički Klaster Dubrovnik, koji se sastoji od TZO Konavle, Župa Dubrovačka, Dubrovačko primorje, Mljet i TZG Dubrovnika, u ovoj godini započeo je projekt izrade zajedničke brošure u cilju razvoja novih turističkih proizvoda. Projekt bi trebao biti završen početkom 2024. god.

Također, u sklopu zajedničkih aktivnosti unutar klastera, uz izradu zajedničke brošure, u 2024. god. planiran je početak izrade web platforme radnog naziva aroundDubrovnik.com koja bi sadržavala sve potrebne informacije za turiste o turističkoj ponudi Dubrovnika i njegove okolice. Navedena web platforma bi trebala uvelike doprinijeti diverzifikaciji dubrovačkog turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2024.

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

I u 2024. god. planirano je održavanje Primorskog kulturnog ljeta , nakon što je u 2023. god. održano , nasadržajnije i najduže kulturno ljetu do sada. Ove godine zadnje događanje je održano krajem rujna.

Od značajnijih događanja koja su planirana za sljedeću godinu , istaknuti ćemo sljedeće:

- **Susret klape DN Županije** također je manifestacija koja se održava već skoro 20 god. ispred crkve Sv. Jeronima u Slanome. Nastupaju klape s područja naše županije a nerijetko i iz susjednih županija, a godine ulaganja u tu manifestaciju su donijele da je ista postala jedna od najboljih a capella koncerata u ovom dijelu Dalmacije
- **Kazališne predstave.** U sklopu Primorskog kulturnog ljeta svake godine organiziramo i kazališne prestave gdje nam gostuju kazališta i kazališne skupine iz naše županije ali i iz cijele Hrvatske. Većina kazališnih predstava se održava u Kneževom dvoru u Slanome.
- **Wine & Fish Street Food Night** je manifestacija koja se održala po prvi puta 2022. god. i bila je iznimno posjećena kroz prošle dvije godine kako od strane turista koji borave na našem području tako i domaćeg stanovništva. Na manifestaciji se pripremaju i poslužuju riblji specijaliteti i prezentira se i služe vina s područja naše županije.
- **Noć Dubrovačkog primorja** je manifestacija koja se održava sredinom srpnja i uključuje nastupe popularnih hrvatskih pop izvođača. Manifestacija je već postala tradicionalna jer se održava već duži niz godina i iznimno je posjećena.
- **Ribarska gastro večer** manifestacija koju održavamo krajem 8. mjeseca, uključuje pripremu ribljih specijaliteta , nastup lokalne muške klape i KUD-ova s područja naše općine i nekog od poznatijih imena dalmatinske pop scene.
- **Advent u primorju** Manifestacija koja se održava po prvi put ove godine, gdje prosinac planiramo organizirati niz radionica kako djecu i odrasle, koncerte, predstave i sl. najviše se osvrćući na tradicionalno slavljenje Božića i običaje Dubrovačkog primorja. Na Badnje jutro organizirati ćemo na Trgu u Slanome prigodnu zdravicu uz bakalar i prikle za sve stanovnike Dubrovačkog primorja.

Od ostalih događanja planirani su koncerti klasične glazbe u crkvi Sv.Jeronima, klapski koncerti i folklorne večeri na rivi u Slanomu i ispred crkve Sv. Jeronima, ,koncerti glazbe u živo jednom, do dva puta tjedno na Trgu Hrvatskih velikana, Dječje kulturno ljeto i sl. Također za pojedina kulturna i sportska događanja koja na području općine organiziraju pojedine udruge, sudjelujemo kao sponzori.

Cilj aktivnosti: unapređivanje i obogaćivanje turističke ponude u općini Dubrovačko primorje raznim manifestacijama samostalno te u suradnji sa dionicima i udrušama u općini Dubrovačko primorje.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje , razne udruge

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00 EUR
Rokovi realizacije: studeni 2024.

2.5. Turistička infrastruktura

Nije planirano

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.2. Ovlašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U 2024. god. očekujemo poziv da kao TZO predstavljamo Dubrovačko – neretvansku županiju na jedan do dva međunarodna turistička sajma, na za nas važnim emitivnim tržištima.

Pošto TZ-e koje ostvaruju manje od 1 000 000 noćenja nemaju pravo samostalnog nastupa na turističkim sajmovima, pokušati ćemo u dogovoru s sa turističkim zajednicama unutar turističkog klastera Dubrovnik nastupiti na barem još 2 turistička sajma na emitivnim tržištima koja su nama zanimljiva. Uz sve navedeno, pratiti ćemo tijek događanja što se tiče sajmova, prezentacija i radionica na emitivnim tržištima i u skladu s tim postupati.

Također nakon turističke prezentacije naše općine u Sarajevu prošle godine, koja je bila iznimno uspješna, namjeravamo i u 2024. god. održati prezentaciju u jednoj od nama zanimljivim emitivnih zemalja.

Prezentacija bi se održala u suradnji s TZDN županije i turističkim klasterom Dubrovnik. Prezentacija bi se sastojala od dva dijela, prvi bi se održao za novinare i predstavnike turističkih agencija , a drugi dio bi se održao za građane, na nekoj od lokacija u gradu, gdje budemo nastupali. Prezentacije bi bile popraćene nastupom klape i nekog od KUD-ova s područja naše općine s plesom „Linđo“. Također iza prezentacije za novinare i turističke agencije bi se održao prigodni domjenak a tijekom prezentacije za građane služili bi se autohtoni proizvodi s našeg područja poput arancina, broštulanih mjendula, kolačića od meda i sl.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije na važnim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2024. Godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZO Dubrovačko primorje pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZ DNŽ i HTZom.

Cilj aktivnosti: veća zastupljenost u medijima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2024. Godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promotivnih materijala

- klasterska brošura
- višejezična image brošura Slano – Dubrovnik West Coast
- turistička mapa Slanog i Dubrovačkog primorja
- mapa pješačkih i biciklističkih staza Dubrovačkog primorja (HGSS),
- mapa Tematske biciklističke staze „Stećci Dubrovačkog primorja“,
- brošura „Kuća meda – Majkovi“,
- brošura „Novakovo greblje – Čepikuće“
- brušura „Stazama stećaka“

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: distribucija tiskanog materijala radi promidžbe i lakšeg snalaženja turista u općini

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 EUR

Rokovi realizacije: listopad 2024. Godine

3.8. Internetske stranice

U 2024. god. planiramo redizajn postojeće web stranice www.visit-slano.com i mobilne aplikacije. Svrha redizajna je unaprijediti i modernizirati postojeću web stranicu i aplikaciju, sadržaj prilagoditi na način da bude moderan i prilagođen za prikaz na svim uređajima i također da bi se postiglo što bolje korisničko iskustvo. Također planiramo u sklopu redizajna web stranice provesti projekt Virtual 360 , gdje će svi posjetitelji stranice moći jednik klikom posjetiti centar Slanoga , vidjeti unutrašnjost Kneževa dvora, Zavičajne kuće Dubrovačkog primorja, posjetiti Rotondu u Ošljem, vidikovac Gajinu i sl.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting), održavanje mobilne aplikacije, te implementiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje
Iznos potreban za realizaciju: 10.000,00 EUR
Rokovi realizacije: kontinuirano do kraja 2024. Godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje
Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 EUR
Rokovi realizacije: rujan 2024.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-em (funkcioniranje Turističko-informativnog centra TZO Dubrovačko primorje, uključujući plaće turističkih informatora). Uz Info ured Turističke zajednice, osigurati ćemo informatore za Kuću meda u Majkovima. U sklupu zajedničkih aktivnosti turističkog klastera Dubrovnik , planirano je otvaranje TIC-a Zračna luka Dubrovnik od 01.04. do 31.10. 2023. god. Nastavljajući aktivnosti u vezi studije pod nazivom „Rutiranje pješačkih i biciklističkih staza Dubrovačkom primorju“, nakon što je izrađena interaktivna mapa osmišljeni su i znakovi za područje koje pokriva navedena mapa. U 2023. god. u suradnji s Županijskom razvojnom agencijom „Dunea“, dio staza na ovom području je označen. U 2024. god. planiramo do kraja označiti biciklističke i pješačke staze na području od Banića, preko Slanoga do vidikovca „Gajina“ iznad Majkova.

Redovno održavanje turističke signalizacije koja uključuje promjenu oštećene ili uništene signalizacije i također popunjavanje novog turističkom signalizacijom u slučaju potrebe.

Cilj aktivnosti: informiranje turista na području općine Dubrovačko primorje, te distribucija promo materijala, izrada i održavanje turističke signalizacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, TIC
Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 EUR
Rokovi realizacije: prosinac 2024.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Nastavak popunjavanja sadržaja za www.croatia.hr

Cilj aktivnosti: stvaranje kvalitetnog sadržaja koji će se promovirati kroz online kanale Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2024. Godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

4.3. Koordinacija i nadzor

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Edukacije za članove TZ

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2024. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenost turističkih mesta je od iznimne važnosti za ukupan doživljaj odmora u destinaciji, te su aktivnosti iz ovoga programa neizostavne u pripremi turističke sezone i njezinoga uspješnog tijeka.

U aktivnosti uređenja turističkih mesta relevantih službi Općine Dubrovačko primorje, aktivno će se uključiti i TZO Dubrovačko primorje, ali i ostale udruge građana i institucije važne za realizaciju programa podizanja kvalitete i održivog turističkog razvoja destinacije.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša uključuje:

- Sajam cvijeća
- Zajednički projekti sa općinom na unaprijeđenju turističke infrastrukture
- Uređenje i opremanje plaža na području naše općine
- Uređenje šetnica i zelenih površina u općini
- Postavljanje dodatnih klupa i koševa za smeće na šetnicama,
- Održavanje i uređivanje pješačkih, biciklističkih i planinskih staza na području općine
- Čišćenje podmorja i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, Općina Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije: rujan 2024.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nije planirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Članstvo u Flag „Južni Jadran“ i Lag „Dubrovačka traversa“

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Iznos potreban za realizaciju: 36.000,00 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, uredska oprema i materijal, pravni poslovi, poštarnica i stručno usavršavanje

Iznos potreban za realizaciju: 15.000,00 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi zakupa prostora održavanja sjednica itd.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 EUR

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavnštava / ispostava

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Iznos potreban za realizaciju: 11.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirano.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. god.

		PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan 24./plan 23.
1.	Izvorni prihodi	87597,06	127.000	130.000	57,78	102	
1.1.	Turistička pristojba	79633,69	110.000	115.500	51,33	105	
1.2.	Članarina	7963,37	17.000	14.500	6,44	85	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	15926,74	9.093	10.000	4,44	110	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	1327,23	1.576	2.000	0,89	127	
4.	Prihodi iz EU fondova	10617,82	0	10.000	4,44	#DIV/0!	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	40112,28	49.883	51.000	22,67	102	
7.	Ostali prihodi	13272,28	26.275	22.000	9,78	84	
	SVEUKUPNO	168853,41	213.827	225.000	100,00	105	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	udio %	Index plan 24./plan 23.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7963,36	0	2.000	0,89	#DIV/0!	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3981,68	0	1.000	0,44	#DIV/0!	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3981,68	0	1.000	0,44	#DIV/0!	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	66656,84	53.064	65.000	28,89	122,49359	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2654,46	0	1.000	0,44	#DIV/0!	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3981,68	0	1.000	0,44	#DIV/0!	
2.3.	Podrška turističkoj industriji	6931,58	0	3.000	1,33	#DIV/0!	
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	53089,12	53.064	60.000	26,67	113,07101	
2.5.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	67688,64	42.650	71.000	31,56	166,47288	
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
3.2.	Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0,00	#DIV/0!	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15926,74	15.973	20.000	8,89	125,21482	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2654,46	0	1.000	0,44	#DIV/0!	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15926,74	3.715	12.000	5,33	323,04611	
3.8.	Internetske stranice	2654,46	0	10.000	4,44	#DIV/0!	
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3981,68	0	3.000	1,33	#DIV/0!	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	26544,56	22.962	25.000	11,11	108,87364	
4.	DESTINACUSKI MENADŽMENT	18581,2	18.050	23.500	10,44	130,19506	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2654,46	300	2.000	0,89	666,66667	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	1.363	0	0,00	0	
4.3.	Koordinacija i nadzor			0	0	0,00	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2654,46	0	1.500	0,67	#DIV/0!	
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13272,28	16.387	20.000	8,89	122,0508	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVnim ORGANIZACIJAMA	265,45	0	500	0,22	#DIV/0!	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije			0	0	0,00	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	265,45	0	500	0,22	#DIV/0!	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50036,5	46.836	52.000	23,11	111,02537	
6.1.	Plaće	30526,25	32.755	36.000	16,00	109,90823	
6.2.	Materijalni troškovi	18581,19	13.382	15.000	6,67	112,09472	
6.3.	Tijela turističke zajednice	929,06	700	1.000	0,44	142,85714	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			0	0	0,00	#DIV/0!
7.	REZERVA	7963,37	0	11.000	4,89	#DIV/0!	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			0	0,00	#DIV/0!	
	SVEUKUPNO 1	168853,41	160.600	225.000	100,00	140,1	

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		0		#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0		#DIV/0!	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 2	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	168853,4	160.600	225.000	#DIV/0!	140,1

TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Dubrovačko primorje koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Dubrovačko primorje.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

SKUPŠTINA

Skupština turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u turističkoj zajednici.

Skupštinu turističke zajednice čine članovi i/ili predstavnici članova turističke zajednice. Članovi odnosno predstavnici članova turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu skupštine.

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština turističke zajednice može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova skupštine.

Skupština turističke zajednice odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Ako na sjednici skupštine ne prisustvuje više od polovice članova skupštine, na istoj sjednici saziva se sljedeća sjednica skupštine, s datumom održavanja unutar 15 dana od dana sazivanja neodržane sjednice skupštine.

Iznimno od stavaka 5. i 6. ovoga članka, tako održana sljedeća skupština može pravovaljano odlučivati i kad sjednici ne prisustvuje više od polovice članova skupštine pod uvjetom da odlučuje dvotrećinskom većinom glasova prisutnih članova.

Ako skupština ne usvoji izvješće o izvršenju programa rada i izvješće o radu turističkog vijeća, na istoj sjednici se raspušta turističko vijeće i saziva nova sjednica skupštine na kojoj se izabiru novi članovi turističkog vijeća.

Nadležnost skupštine turističke zajednice:

1. donosi statut turističke zajednice
2. donosi poslovnik o radu skupštine
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada turističke zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice
6. donosi odluku o izvješćima koje podnosi turističko vijeće
7. nadzire poslovanje turističke zajednice
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored nadležnosti iz članka 15. ovoga Zakona, skupština turističke zajednice nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
3. izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće je izvršno tijelo skupštine turističke zajednice.

Turističko vijeće obavlja poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice.

Turističko vijeće je odgovorno skupštini turističke zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova turističkog vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Iznimno od stavka 5. ovoga članka, odluku o razrješenju direktora turističke zajednice turističko vijeće donosi dvotrećinskom većinom glasova svih članova turističkog vijeća. Članovi turističkog vijeća turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu turističkog vijeća.

Nadležnost turističkog vijeća:

1. provodi odluke i zaključke skupštine turističke zajednice
2. predlaže skupštini godišnji program rada turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom turističke zajednice sukladno ovom Zakonu i statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe turističke zajednice
6. imenuje direktora turističke zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora turističke zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice i raspolažanje finansijskim sredstvima turističke zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. donosi poslovnik o svom radu
10. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom ili drugim propisom.

GODIŠNJI PROGRAM RADA

(1) Turistička zajednica je obvezna finansijska sredstva koristiti sukladno programu rada.

(2) Skupština turističke zajednice dužna je do kraja tekuće godine donijeti program rada za sljedeću godinu.

(3) Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

(4) Regionalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja godišnjeg programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

(5) Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

(6) Prijedlog godišnjeg programa rada lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici najmanje 15 dana prije održavanja sjednice skupštine na kojoj se odlučuje o prijedlogu godišnjeg programa rada.

(7) Ako Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica po dostavljenim prijedlozima godišnjeg programa rada utvrde da nisu ispunjene sve ovim Zakonom propisane zadaće odnosno da zadaće nisu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama turističke zajednice više razine, dužne su o tome obavijestiti turističku zajednicu koja je takav prijedlog usvojila i turističku zajednicu više razine te Ministarstvo.

Sadržaj i način donošenja godišnjeg programa rada

(1) Godišnji program rada turističke zajednice obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i finansijska sredstva predstavnštava i ispostava.

(2) Prijedlog programa rada iz stavka 1. ovoga članka obvezno se dostavlja na razmatranje članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije održavanja sjednice na kojoj se on donosi.

(3) Skupština Hrvatske turističke zajednice donosi godišnji program rada uz prethodnu suglasnost Ministarstva.

(4) Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada.

(5) Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.

(6) Izmjene programa rada iz stavaka 4. i 5. ovoga članka obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.

(7) Turistička zajednica dužna je program rada iz stavka 1. ovoga članka te izmjene odnosno dopune programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

ODLUKU O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA TZO DUBROVAČKO PRIMORJE ZA 2024.

Članak 1.

Za izvršenje finansijskog plana za 2024. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2024. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

godini.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Dubrovačko primorje
Nikola Knežić

Slano, prosinac 2023.